



RAPORT ANUAL 2025

SUSTENABILITATE & ESG

Declarația directorului general

2025 a fost anul provocărilor multiple la nivel macroeconomic, sectorial și local, cu care firma Pandora Prod SRL, pe care o conduc în calitate de CEO de mai bine de 30 ani, s-a confruntat.

Indicatorii de performanță obținuți în 2025 au fost rodul dedicării, eforturilor continue de îmbunătățire, pasiunii pentru modă și pentru obiectivele de sustenabilitate, mediu și social, asumate de către o echipă extraordinară, pe care sunt mândru să o conduc.



Angajamentul nostru față de clienții firmei: Calitate la cel mai bun preț într-un mod sustenabil, este mai relevantă astăzi decât oricând. Totuși, în contextul provocărilor sectoriale, așteptările clienților evoluează rapid și este esențial să ne adaptăm. De la înființarea firmei în anul 1994, am experimentat o creștere remarcabilă, păstrând în același timp cultura afacerii de familie și spiritul antreprenorial pe care s-a construit compania.

Valorile noastre fundamentale: **Profesionalism, Promptitudine, Calitate, Spirit de echipă și Responsabilitate**, ne motivează să oferim cea mai buna experiență pentru clienții noștri.

Cultura noastră organizațională puternică și valorile noastre comune au fost esențiale în efortul constant de adaptare a modelului de afaceri pentru a obține o creștere constantă și profitabilă, reducând în același timp consumul de energie, crescând utilizarea energiei regenerabile și reducând impactul producției noastre asupra mediului, contribuind astfel la o industrie a modei cât mai sustenabilă. Monitorizăm îndeaproape evoluțiile geopolitice globale și impactul acestora asupra operațiunilor noastre.

Aștept cu nerăbdare să continuăm călătoria noastră ca o companie de top în producția de moda alături de echipa noastră uimitoare.



Dorel Boris SIMIZ
Director General

În anul 2025, Pandora Prod a continuat să acorde o importanță deosebită monitorizării indicatorilor de performanță stabiliți în strategia ESG (Mediu, Social și de Guvernare) a firmei și să-i compare cu indicatorii specifici ai industriei confecțiilor. Indicatorii ESG prezintă un caracter cuantificabil tot mai pronunțat, ceea ce permite monitorizarea progresului în îndeplinirea obiectivelor stabilite și contribuie la reflectarea aspectelor operaționale și strategice în termeni financiari.

Tabelul de mai jos prezintă indicatorii cheie de performanță (KPI) pentru anul 2025 stabiliți de Pandora Prod pentru monitorizarea progresului în cadrul strategiei ESG pentru perioada 2025–2030, față de valoarea indicatorilor în anul de referință 2024.

Acești indicatori reflectă angajamentele asumate de companie în domeniile mediu, social și guvernare.

An	Reducere CO ₂ (%)	Energie din surse regenerabile (%)	Tesaturi cu conținut de materiale certificate (%)	Angajați instruiți anual (%)	Raport ESG anual
2025	0	25	40	100	DA



01

Inițiative de mediu - E_{SG}

În prezent Pandora Prod este certificată ISO 9001 (Managementul calitatii), ISO 14001 (managementul Mediului, deține 6 certificări internaționale specifice industriei confecțiilor: RCS (RECYCLED CLAIM STANDARD), GRS (GLOBAL RECYCLED STANDARD), OCS (ORGANIC CONTENT STANDARD) RWS (RECYCLED WOOL STANDARD), RDS (RESPONSIBLE DOWN STANDARD) și CERTIFICARE EUROPEANA FLAX®.

I. Reducerea amprentei de carbon

Obiectiv

Obiectiv 2025: Menținerea amprentei de carbon/produs fabricat la nivelul anului 2024.

Scop 1: Emisii directe din surse deținute sau controlate

Scop 2: Emisii indirecte din generarea de energie electrică, gaz și sisteme de răcire.

Indicator	2024	2025
Emisii directe Scop 1 și indirecte Scop2 cumulate	3483e+5Kg CO2e	3.684e+5kg CO2e
Emisii directe Scop 1 și indirecte Scop2 cumulate	$\frac{3483e+5\text{Kg CO2e}}{433.187}=0.00804$	$\frac{3.684e+5\text{kg CO2e}}{493.514}=0.007565$
Progres înregistrat 2025 vs 2024	$-0.00058/-7\%$ per produs; în valoare absolută emisiile cresc (3,483e+5 > 3,684e+5 kg CO2e), deoarece producția a crescut de la 433.187 la 493.514 unități.	

Obiectiv 2025: Energie din surse regenerabile cel puțin 25% din total consum.

II. Consumul de energie (energie electrică și gaz)/ unit produs

		
2024	3.12 kWh/unit	0.32 m³/unit
2025	2.14 kWh/unit	0.638 m³/unit

Reducere semnificativa de 31% a consumului de energie electrica/ unitatea de produs fata de 2024. Este in atentie optimizarea consumului de gaze naturale pentru reducerea costurilor de productie.

III. Procentul de energie produsa din surse proprii/total consum

1,057,443_{kWh}
Total consum energie electrica

967,650_{kWh}
Energie produsă total din panouri fotovoltaice

-92%
% energie produsă din surse proprii /total consum

Subutilizarea energiei verzi produse justifică achiziția unei capacități de stocare energie electrică și/ sau investiții în panouri fotovoltaice și la celelalte locații de producție și stații de încărcare MT electrice.

Obiectivul pentru anul 2025: Energie din surse regenerabile cel puțin 25% din total consum a fost îndeplinit, astfel Energia produsă din panouri fotovoltaice proprii și consumată în procesul de producție reprezintă 37% din total consumul de energie electrică în procesul de producție.

Obiectiv

Creșterea ponderii de materiale sustenabile utilizate în procesul de producție confecții.

IV. Creșterea utilizării materialelor reciclate și organice în produsele Pandora Prod.

Indicator 2025: 40 % Produse cu materiale reciclate si organice certificate

	Cantitate totală (buc)		Cantitate certificată (ml)		%	
An	2024	2025	2024	2025	2024	2025
RWS (Recicled Wool)	24027	106329	8259	67355	34,37	63
GRS (Global Recicled Standard)	27686	250964	14214	217344	51,36	87
OCS (Standardul de conținut organic)	7396	7606	2322	2535	31,4	33
RCS (Recycled Claim Standard)	45460	141867	28010	81968	61,61	58

Media procentuală a cantității de țesătură (ml) pentru care s-a obținut certificare în produse finite este de 73%

V. Gestionarea deșeurilor

Activitățile desfășurate au ținut cont întotdeauna de ierarhia opțiunilor de gestionare a deșeurilor.

- Prima opțiune este prevenirea producerii de deșeuri, prin alegerea încă din faza de proiectare a celor mai bune tehnologii. Dacă evitarea producerii de deșeuri nu este întotdeauna posibilă, atunci trebuie minimizată cantitatea de deșeuri generată prin reutilizare, reciclare și valorificare energetică.
- Etapa de eliminare a deșeurilor trebuie aplicată numai după ce au fost folosite la maxim toate celelalte mijloace, în mod responsabil astfel încât să nu producă efecte negative asupra mediului.

2024

164,424_{Kg}
Volumul total de deșeuri reciclabile

337_{m³}
Volumul total deșeuri menajere
nereciclabile

0,38 Kg/produs
Deșeuri reciclate/produs

2025

199.020_{Kg}
Volumul total de deșeuri reciclabile

295_{m³}
Volumul total deșeuri menajere
nereciclabile

0,403 Kg/produs
Deșeuri reciclate/produs

Educarea angajaților și furnizorilor cu privire la cele mai bune practici de gestionare a deșeurilor.

Indicatori:

- Sesiuni de instruire cu angajații în domeniul selectării diferențiate a diferitelor tipuri de deșeuri: 1 sesiune de instruire
- Participanți (% din numărul de angajați): 770/ 100%



02

Responsabilitate socială - ESG

Valorile fundamentale ale Pandora Prod sunt: **Profesionalism, Promptitudine, Calitate, Spirit de echipă și Responsabilitate**, motivând personalul să oferim cea mai bună experiență pentru clienții noștri, astfel putem debloca un potențial uman suplimentar pentru a satisface așteptările crescânde și pentru a ne îmbunătăți serviciile.

I. Bunăstarea angajaților

Obiectiv

Promovarea unui loc de munca sigur, inclusiv si recompensator.

1.292 LEI

valoare investiției în sănătatea și siguranța locurilor de muncă/angajat

0

Accidente de muncă/angajat

5,17 zile

numărul de zile de concediu medical/ numărul mediu angajați (2.08% din totalul zilelor lucrătoare în anul 2025)

II. Promovarea diversității, echității și incluziunii la toate nivelurile organizației

82% femei

din totalul angajaților și 87% din cadrul managementului mijlociu și superior

64%

angajați ce provin din zonele rurale ale județului Vrancea

1,3%

procentul persoanelor cu handicap angajate în cadrul companiei

6054.10 LEI

salariul mediu brut pe societate**

** inclusiv beneficii: tichete, premii, asigurare de sănătate privată, transport)

+49.49%

salariul mediu brut pe societate (+beneficii) comparat cu salariul minim brut în România în 2024

0

reclamații

Categorie angajati %

9% Tineri (18-35 ani)



88% Adulti (36-60 ani)



3% Seniori (61-70 ani)



III. Oferirea de oportunități continue de formare și dezvoltare profesională pentru angajați.

Dezvoltăm cu bucurie oameni împliniți profesional!

– Misiunea și viziunea Pandora Prod

Realizate în baza evaluării de nevoi de dezvoltare personală, utilizând resurse externe și capacitatea internă de instruire în special în desfășurarea programelor de instruire, dezvoltare și inițiere pentru noii angajați, care au însumat 14726 ore echivalentul a 2,34 zile de programe de formare/ dezvoltare personală / angajat.

769

participanți la programele de instruire continuă, inclusiv programele de inițiere pentru noii angajați

2.117 zile

număr de zile instruire onsite și online (2,3 zile de instruire/angajat)

18

teme/ sesiuni de instruire și evenimente de instruire

Pandora Prod este implicată și în activități ce vizează comunitatea. Scopul este de a susține proiecte din comunitate, de a da un exemplu pozitiv celorlalți cetățeni și de a crea un cod de bună practică la nivel de comunitate împreună cu alți parteneri, fie companii private, fie autorități sau ONG-uri.

Obiectiv

Impact pozitiv asupra comunităților în care operăm: Focșani și comunitățile rurale limitrofe orașului Focșani.

597.116,08 LEI

valoare sponsorizări anuale acordate către organizații, instituții și entități comunitare

16

organizații / proiecte comunitare susținute în anul 2025

În anul 2025, societatea a acordat sponsorizări către organizații, instituții și entități comunitare în valoare totală de 597.116,08 lei. Sprijinul a vizat domenii precum ajutor umanitar, sprijin social, educație, cultură, sport și susținerea comunităților locale. Au fost susținute 16 organizații / proiecte comunitare, inclusiv Crucea Roșie România - Filiala Sector 6, Asociația Sfântul Stelian, Rotary / Asociația Club Rotary, unități de cult, asociații culturale, cluburi sportive și instituții educaționale.

IV. Dezvoltarea de parteneriate cu organizații locale și naționale pentru a răspunde nevoilor comunității



16

parteneriate / colaborări cu organizații și instituții locale sau naționale în anul 2025

Parteneriate educaționale

1. Universitatea Tehnică” Gheorghe Asachi” din Iași

Parteneriat în vederea implementării activităților proiectului PEO, cu titlul „Practică pentru o industrie verde!”, cod SMIS 305138, contract de finanțare nr: G2025-5732/27.01.2025, durata proiectului 24 de luni (01.02.2025 – 31.01.2027).

Parteneriatul vizează organizarea și susținerea de stagii de practică de către studenții din cadrul Universității în Societatea Pandora Prod Srl

În anul 2025, Pandora a realizat stagii de practică pentru un număr de 10 studenți din anul IV , în perioada 5-16 mai 2025

2. Consiliul Județean Vrancea

Încheiere parteneriat în vederea constituirii Consorțiului pentru învățământ dual Vrancea, în cadrul proiectului european Campus profesional integrat, liceal și universitar județul Vrancea.

Responsabilitate Pandora Prod în cadrul proiectului: înființarea și susținerea grupului țintă, susținerea prin burse școlare a unui număr de 10 elevi înscriși într-o formă de învățământ (învățământ dual)

V. Lanț de aprovizionare cu materii prime și materiale etice

Obiectiv

Pandora Prod devine “Learning organization”, transferând know-how în domeniul ESG și etică în afaceri, partenerilor, furnizorilor și clienților, asigurând astfel respectarea principiilor de sustenabilitate și durabilitate, etică în afaceri și ESG, de-a lungul lanțului de aprovizionare și desfacere și în cadrul parteneriatelor locale.

Tipuri de audit practicate de Pandora Prod: social, mediu, calitate, tehnic, financiar și de certificare țesături: SMETA II Pillars, FSLM, FEM, ISO 9001 și ISO 14001, certificare țesături OCS, RCS, GRS, RWS, FLAX, ZDHC, financiar sau audituri solicitate direct de către clienți. În 95 % din cazuri, indiferent de tipul auditului, verificările se fac on site de către verificali de terță parte.

Platforme de audit independent: 12 platforme: Higg/Worldly, Supplier Portal, Sedex, ICS, Tennaxia, VMS, Extranet, One Trust, Retraced, ZDHC Gateway, Open Supply Hub (Apparel Registry), ICEA, Textile Exchange.

23

Audituri efectuate (social: 9; mediu: 4; calitate: 2; financiar: 1; certificare țesături: 7)

54.000

 EUR

Bugetul de audit în 2025, atat audituri proprii, cat si audituri pt subcontractori

03

Guvernanța corporativă - ESG

Guvernanța corporativă a SC Pandora Prod se realizează pe trei piloni principali: Transparență și responsabilitate, Managementul riscului și conformitatea cu cerințele de reglementare specifice sectorului de activitate și Diversitate și independența consiliului de administrație.

În cadrul Comitetului ESG s-au identificat riscurile potențiale cu care activitatea Pandora Prod se poate confrunta, activitățile de prevenție și audit propuse care sunt monitorizate și se raportează semestrial în cadrul ședințelor Consiliului de administrație. Propunerile de investiții și cheltuieli se înaintează Comitetului de investiții al Pandora Prod și se includ în planul anual de investiții. Diversitatea și independența consiliului de administrație se asigură prin promovarea diversității în consiliul de administrație compus din trei membri; 2 bărbați și 1 femeie (Directorul general, Directorul executiv și Directorul financiar) și prin asigurarea independenței și integrității în procesele decizionale înscrise în Regulamentul Intern al firmei.

I. Transparență și responsabilitate

Obiectiv

Menținerea celor mai înalte standarde de guvernanță corporativă.

Acțiuni: Stabilirea unui Comitet ESG format din 5 reprezentanți ai departamentelor operaționale ale Pandora Prod responsabili pentru colaborarea cu consultantul în vederea elaborării strategiei ESG pentru perioada 2025-2030 utilizându-se ca bază pentru indicatori/ ținte rezultatele din anul 2024, stabilirea programului și calendarului de activități și acțiuni anual și a bugetului ESG.

II. Managementul riscurilor

Obiectiv

Integrarea riscurilor ESG în cadrul nostru general de management al riscurilor.

În baza raportului ESG din anul 2024 și a analizei Riscurilor și a Oportunităților, în anul 2025 se va dezvolta și aproba de către Consiliul de Administrare al Pandora Prod strategia ESG2025-2030, care va fi revizuită și actualizată regulat și completă cu politicile de management al riscurilor pentru a reflecta dinamica în schimbare a cadrului legal specific și a indicatorilor și tintelor ESG.

Conformarea cu aceste standarde de calitate reprezintă o modalitate de a verifica angajamentele de sustenabilitate și reducere impact asupra mediului înconjurător ale Pandora Prod de la achiziția materiei prime până la livrarea produsului finit către clienți.

	Riscuri identificate	Optimizări potențiale
Mediu (Environmental)	Creșterea costurilor pentru conformitate Consumul mare de resurse și energie Așteptările consumatorilor produse eco-friendly	Reducerea costurilor prin eficiență energetică Diferențiere pe piață prin produse sustenabile Posibilitatea accesării fondurilor verzi
Social (Responsabilitate socială)	Condiții de muncă Dificultăți în recrutare forța de muncă calificată Transparența în lanțul de aprovizionare	Branding și loialitate crescută a clienților Parteneriate strategice Forță de muncă mai stabilă
Guvernanță (Governance)	Risc de corupție și conformitate Cerințe de raportare ESG Acces limitat la finanțare verde	Acces facilitat la investiții și credite verzi Avantaj competitiv pe piețele internaționale Reducerea riscurilor legale și reputaționale.

III. Practici Etice in Afaceri

Obiectiv: Promovarea unei culturi de integritate și comportament etic.

Acțiuni:

Cu sprijinul și la inițiativa unuia dintre clienții Pandora Prod (Burberry) 25 de angajați din departamentele HR, juridic și șefii de fabrici au participat la o instruire pe tema "Modern Slavery". Cursul a avut ca principal obiectiv respectarea drepturilor omului și urmărirea standardelor etice la nivel de companie. Punctele atinse la instruire au fost: definirea sclaviei moderne, riscul apartenenței unei regiuni sau țări asociate cu sclavia modernă, principiile de bază ale recrutării responsabile și verificarea antecedentelor și lucrătorii migranți.

CODUL DE ETICĂ, care funcționează ca un standard minim în urmărirea obiectivului Pandora Prod de îmbunătățire continuă a mediului de producție și a condițiilor de muncă, atât dintr-o perspectivă etică, cât și dintr-una socială. Principiile directoare ale codului de etică sunt:

- **Responsabilitatea** (valoarea majoră care orientează acțiunile și procesele la toate nivelurile de funcționare ale firmei noastre) pentru acțiunile noastre.
- **Confidențialitatea** cu privire la informațiile la care au acces angajații – documente interne sau legate de clienți, furnizori, subcontractori.
- **Politica față de mită și corupție** – toleranță zero; furtul, neglijența și risipa care pot avea un impact direct asupra companiei și, implicit, a salariaților.
- **Folosirea corespunzătoare a bunurilor firmei** (echipamente, sisteme și dispozitive tehnologice) doar în scopuri legale ale afacerii companiei.
- **Responsabilitatea de răspundere socială** față de salariați prin asigurarea resurselor necesare pentru implementarea corespunzătoare a sistemului de management și conformarea tuturor cerințelor referitoare la politicile companiei și legislația în vigoare: munca prestată de copii, munca forțată și obligatorie, munca prestată de prizonieri, libertatea de asociere și dreptul la negociere colectivă, discriminare și hărțuire, sănătatea și securitatea în muncă, programul de lucru, practici disciplinare și salarizarea etc.
- **Sănătatea și siguranța locurilor de muncă** este una dintre prioritățile firmei. Considerăm că îmbunătățirea protocoalelor de sănătate și siguranță în cadrul companiei este esențială nu doar pentru a asigura bunăstarea angajaților, dar și pentru a proteja reputația organizației și pentru a respecta reglementările legale. Un mediu de lucru sigur contribuie la creșterea moralului angajaților, reducerea accidentelor și creșterea productivității. Aplicăm strategii și investiții esențiale pentru a asigura un mediu de lucru sigur.

Concluzii

Raport anual de sustenabilitate și ESG (Mediu/Social/ Guvernanță) întocmit de Pandora Prod SRL pentru anul 2025 este structurat în 3 capitole Mediu, Social și Guvernanță și conține acțiunile desfășurate și indicatorii de performanță specifici obținuți în 2025 și ai anului 2024, valoarea indicatorilor din 2025 a fost comparată cu țintele stabilite în Strategia ESG 2025-2030 aprobată în anul 2025.

Totți indicatorii ESG monitorizați ai anului 2025 au fost îndepliniți:

An	Reducere CO ₂ (%)	Energie din surse regenerabile (%)	Tesaturi cu conținut de materiale certificate (%)	Angajați instruiți anual (%)	Raport ESG anual
Tinte 2025/ strategia ESG 2025-30	0%	25%	40%	100%	DA
Indicatori realizați în anul 2025	-7%	37%	73%	100%	DA

Pandora Prod prin Consiliul de Administrație se angajează să monitorizeze, să evalueze progresul față de țintele și obiectivele specifice propuse pentru anul 2026 în Strategia ESG 2025-2030, să raporteze progresul obținut și să continue să îmbunătățească performanța firmei în domeniul mediului, social și de guvernanță, acordând importanță implementării inițiativelor ESG și investind pentru sustenabilitate, competitivitate și succes pe termen lung.

